

SUGGLE

HIER
ME(H)RKEN:



SUGGLE konzipiert,

branded und produziert

Werbeartikel. Ganz sinnvoll!

Bitte ganz viel Funktion und Emotion!

Unser Herz schlägt für gutes, ehrliches und wirkungsvolles Marketing. Mit über 15 Jahren Erfahrung in der Marketing- und Personalbranche haben wir Kommunikationsprojekte, Mailings und Recruiting-Kampagnen für B2B- und B2C-Unternehmen konzipiert, gestaltet und begleitet. Auch Forschungsprojekte zur Werbewirkung haben wir tatkräftig unterstützt. Wir können daher mit guter Gewissheit behaupten:

„Haptische Werbemittel spielen im Kommunikationsmix von Marken und Arbeitgebermarken eine ganz entscheidende Rolle.“

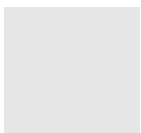
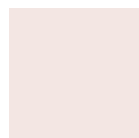
Allerdings gilt es die entscheidenden Erfolgsfaktoren zu berücksichtigen. Wirksame Lösungen sind vor allem eines: sie sind **intelligent!** Es ist nicht entscheidend, ob ein Artikel besonders teuer oder mit aller Gewalt „noch nie da gewesen“ ist. Es kommt darauf an, dass er für den Empfänger Sinn ergibt. Sinn kann etwas ergeben, wenn es eine **funktionale** und/oder eine **emotionale** Komponente hat. Das behalten wir also immer im Blick!

was bedeutet
suggle?

[to]
suggest

...

SUGGLE ist eine Wortschöpfung, inspiriert von dem englischen Wort „**to suggest**“, also etwas vorschlagen oder empfehlen. Das beschreibt den Hauptnutzen der Marke SUGGLE: Wir fragen, hören zu und entwickeln anschließend Vorschläge und Ideen für den sinnvollen und nachhaltigen Einsatz von Werbemitteln – ganz individuell.



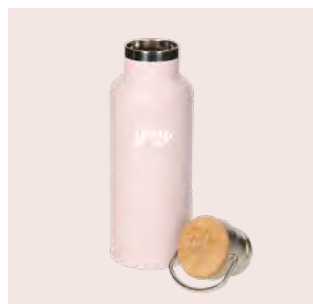


SUGGLE holt so das Beste für Sie raus!

Die reine Beschaffung von Werbemitteln ist heutzutage keine besondere Kunst. Das gewünschte Give-away ist nur einen Mausklick entfernt. Doch das Überangebot, besonders im Internet, wird zum Dilemma – vor allem kostet es am Ende doch eine Menge Zeit. Deshalb bieten wir den besonderen SUGGLE-Service für klassische Werbe- und Streuartikel.

WIR SUGGELN ...

- 1 uns durch das breite Werbeartikelangebot und liefern nur eine gefilterte Auswahl an hochwertigen Produkten, die genau in Ihr (Arbeitgeber-)Markenkonzept passen.
- 2 den besten Beschaffungsweg, indem wir die künstliche Verlängerung der Wertschöpfungskette durch die zahlreichen Zwischenhändler vermeiden und den Einkauf bei den Herstellern optimal konsolidieren.
- 3 ein einzigartiges Branding, das durch Design, Wortwitz oder ausgefallene Werbeanbringungen überzeugt.





WIR SETZEN
AUF NACH-
HALTIGKEIT!

SUGGLE befindet sich mit der CSR-Gesamtbewertung zu Umwelt-, Arbeits- und Menschenrechtsfragen in den oberen 4% der von Ecovadis beurteilten Unternehmen der Branche! Über alle Branchen und Länder hinweg zählt SUGGLE zu den 25% der besten Unternehmen.



 **Werkstatt Lebenshilfe**
Bergisches Land

PARTNERSCHAFT MIT DER WERKSTATT LEBENSHILFE

So können wir mit unserer täglichen Arbeit ein kleines bisschen mehr gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. www.lhbl.de

**funktional &
emotional**

Alle Leistungen im Überblick

SUGGLE ...

- spricht mit Ihnen über Ihren Werbeartikelbedarf (Ziele, Anforderungen, Budget etc.)
- entwickelt für Sie passende Werbeartikelideen
- durchforstet für Sie das Internet, Messen und Kataloge auf geeignete Werbeartikel
- visualisiert Werbeartikelideen zur schnellen internen Präsentation
- findet den besten Beschaffungsweg für Ihren Werbeartikel
- erarbeitet für Sie ein ausgefallenes, kreatives und einzigartiges Werbeartikel-Branding
- tüftelt mit den Werbeartikelherstellern an ausgefallenen Werbeanbringungsmöglichkeiten
- hilft Ihnen bei der Entscheidungsfindung durch kurzfristige Beschaffung von Mustern
- steuert und terminiert für Sie die Werbeartikelproduktion
- prüft und sichert für Sie die Qualität Ihrer Werbeartikel
- kümmert sich um eine termingerechte Auslieferung der Werbeartikel



konzipiert für Sie Belohnungs- oder Bonusprogramme



entwickelt für Sie ganze Mailing- oder Recruiting-Konzepte



programmiert für Sie Shop-Systeme



entwickelt für Sie einen ganz individuellen Werbeartikel



lagert und verschickt Ihre Werbeartikel mit unseren Logistikpartnern

lessingtiede

KOOPERATION MIT DER AGENTUR LESSINGTIEDE

So können wir noch mehr anbieten, als ein klassischer Werbemittelhändler.

www.lessingtiede.de

› PSI

PSI-NETZWERK UND EHRENKODEX

Wir sind PSI-Mitglied und verpflichten uns zu Verantwortungsbewusstsein, Professionalität und

Einhaltung des PSI-Ehrenkodexes. www.psi-network.de

ganz viel
einsatz

Wenn Menschen mit Freude zusammen arbeiten, ist das im Ergebnis zu spüren. Und ohne zu übertreiben: Wir mögen unseren Job, lieben gute Ideen und sind stolz auf tolle Ergebnisse – dass wir dabei auch eine Portion Spaß haben, sollte schnell spürbar sein! www.suggle.de



Melanie Tiede

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIN B.SC.
UND MARKETINGKAUFFRAU

melanie@suggle.de
+49 2196 858900-16



Philip Steinbach

KAUFMANN FÜR SPEDITION UND
LOGISTIKDIENSTLEISTUNG

philip@suggle.de
+49 2196 858900-15



Adrian Miltkau

INDUSTRIEMEISTER
PRINTMEDIEN

adrian@suggle.de
+49 2196 858900-19



Angela Obrycki

DIPL.-BETRIEBSWIRTIN (FH)

angela@suggle.de
+49 2196 858900-33



Monique Venn

DESIGN

monique@suggle.de
+49 2196 858900-0



Tim Tiede

GESCHÄFTSFÜHRUNG

tim@suggle.de
+49 2196 858900-0



Dominic Lessing

GESCHÄFTSFÜHRUNG

nic@suggle.de
+49 2196 858900-0



Office Bergisches Land
Kreckersweg 16d
42929 Wermelskirchen



Office Köln
Domstraße 55-73
50668 Köln

